



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW

Aan de fractie van LPM
mevrouw C.J. Nuyts

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Vragen ex art. 47 RvO inzake koopweekenden

DATUM
9 december 2020
Verzonden 16-12-2020

BIJLAGEN
--

BEHANDELD DOOR
JHM (Joop) Timmermans

TELEFOONNUMMER
043 350 4936

ONZE REFERENTIE
2020-33294

E-MAILADRES
Joop.Timmermans@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE

Geachte mevrouw Nuyts,

Onderstaand treft u de beantwoording aan van de vragen die uw fractie gesteld heeft in het kader van artikel 47 van het Reglement van Orde. Hierbij dient wel rekening te worden gehouden dat door de lockdown vanaf 15 december diverse maatregelen en de aanpak zoals genoemd in de antwoorden inmiddels zijn aangepast.

Vraag 1:

Hoe moet de burger omgaan met tegenstrijdige oproepen? Zoveel mogelijk thuisblijven versus (extra) koopzondag (op tweede kerstdag). Wat verlangt u van de burger? Kopen of thuisblijven? Voor wie geldt wat?

Antwoord 1:

Tot aan de lockdown stond veiligheid voorop in de communicatieaanpak. Binnen de landelijke en regionale maatregelen keken we hoe we de ondernemers in de stad konden faciliteren in deze moeilijke economische situatie. In de communicatie zetten we sterk in op spreiding door bezoek aan de stad op doordeweekse dagen en in de vroege ochtenduren te promoten en te wijzen op de rustige straten in de stad.

Voor wat betreft 26 december is dit niet meer aan de orde. Het college heeft inmiddels besloten dat er op 26 december geen mogelijkheid tot winkelopstelling zal zijn.

Vraag 2:

Bent u van mening dat de Belgen en Duitsers naar Maastricht moeten komen of liever niet? Wat spreekt u af met de buurlanden België en Duitsland:

- t.a.v. onze koopzondagen?
- t.a.v. de tweede kerstdag koopzondag?

Antwoord 2:

De landelijke richtlijn over reizen naar Nederland, is in zowel België als Duitsland; 'niet-noodzakelijke reizen worden sterk ontraden'. Hier sluiten wij ons bij aan. Bij de grens hebben wij tekstkarren staan en samen met Maastricht Bereikbaar en de VRZL zet de gemeente in op communicatie richting de buurlanden. Hiermee worden de landelijke richtlijnen ondersteund en worden de bezoekers die toch kiezen voor een bezoek aan de stad gewezen op spreiding (doordeweeks, daluren en alternatieve routes).



DATUM
9 december 2020

Voor wat betreft 26 december is dit niet meer aan de orde. Het college heeft inmiddels besloten dat er op 26 december geen mogelijkheid tot winkelopenstelling zal zijn.

Vraag 3:

Met wie communiceert u en hoe (zichtbaar) wat u wilt t.a.v. het kooppubliek uit België en Duitsland?

Antwoord 3:

De informatie over een veilig bezoek in de stad is vanaf het begin van COVID-19 in 4 talen beschikbaar op Maastrichtbereikbaar.nl en op bezoekmaastricht.nl. Alle communicatie die via social media gedeeld wordt met informatie over een bezoek aan de binnenstad wordt door Facebook automatisch vertaald. Dus bijvoorbeeld iemand uit Wallonië die de facebookpagina van Gemeente Maastricht, Visit Maastricht of Zuid-Limburg Bereikbaar volgt krijgt automatisch de post in het Frans te zien.

Voor de bezoekers in de stad zijn onlangs de grondmarkeringen opnieuw aangebracht. Hierbij is de engel opgevolgd door een pijl, welke duidelijk is in alle talen. De Hospitality Guides hebben opvallende rode jassen aan met Engels en Nederlandse tekst op. Tevens zijn er flyers ontwikkeld met de maatregelen en alternatieve routes in NL/ENG en DE/FR. Alle informatie borden in en buiten de stad zijn in het Engels en Nederlands. Het grote LED-scherm voor de Bijenkorf is tevens in het Engels en in het Nederlands en toont icoontjes die universeel zijn. Op die schermen werken meerdere talen enkel verwarrend omdat mensen de boodschap maar kort zien tijdens het passeren, waardoor de boodschap mogelijk ondersneeuwt.

Naast alle informatie in de openbare ruimte hebben ondernemers conform het deurbeleid de verantwoordelijkheid om de regels die geldig zijn in de winkel, zichtbaar aanwezig te hebben bij de ingang.

Vraag 4:

Hoe gaat u de koopzondagen in betere banen lijden om plotselinge winkelsluiting te voorkomen? Welke inzichten heeft u gekregen in de afloop van diverse koopzondagen/weekenden en wat gaat u anders doen?

Antwoord 4:

In de weekenden en topdruktedagen is vanuit de gemeente een voetgangerswerkgroep in touw die continu de situatie in de stad monitort. Tot aan de lockdown werden afhankelijk van de (verwachte) druktescenario's technische en communicatieve maatregelen ingezet die werden opgeschaald of afgeschaald. Ook hier kijken we samen met ondernemersverenigingen naar de inzet van maatregelen om de bezoekers zoveel mogelijk te spreiden. Zo is het inrichten van de Kleine Staat als eenrichtingsstraat een recente concrete maatregel om het winkelend publiek beter te spreiden over de binnenstad en zijn samen met CMM wachtvakken voor de winkels gefaciliteerd, zodat bezoekers veilig en verantwoord kunnen wachten voor de winkels. Sinds deze maand heeft CMM twee beveiligers ingehuurd om drukte, met name wachtrijen, voor de winkels nog beter te reguleren. Ook onze hospitality guides en beveiligers hebben een informerende en faciliterende rol om de bezoekers te wijzen op veiligheidsrichtlijnen, te attenderen op de actuele druktestatus in de stad en de bezoekers naar meer rustige straten in de stad te leiden. Er is daarnaast ook nog een extra stap mogelijk in het opschalingsscenario om ook eenrichtingsverkeer in te zetten in de Wolfstraat en Muntstraat.



DATUM
9 december 2020

Vraag 5:

Koop lokaal, absoluut een goede oproep. We moeten onze middenstand steunen door zoveel mogelijk bij hun te kopen. Heeft u ook een oproep gedaan aan de burgers om meer doordeweeks te winkelen, zodat het winkelend publiek zich verspreidt over de gehele week? Kunt u daar meer werk van maken?

Antwoord 5:

Tot aan de lockdown stond spreiding in al onze communicatie uitingen centraal. We riepen op om vooral door de week onze binnenstad te bezoeken, hetgeen voor spreiding van drukte zorgt. Ook richting onze eigen burgers is dit de centrale boodschap die we verkondigen via allerlei communicatiekanalen (social media, krant, etc.). Om deze boodschap nogmaals onder de aandacht te brengen bij onze burgers hebben we begin deze maand een brief gestuurd om vooral lokaal de inkopen te doen, bij voorkeur op die momenten dat het minder druk is in de stad.

Hoogachtend,

Namens het college van burgemeester en wethouders van Maastricht,
Wethouder Economie, (Eu)regionalisering, Wonen en Sociale Innovatie,

Vivianne Heijnen.

Vragen ex art. 47 RvO